

MARKETING ONLINE

PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG

GIẢNG VIÊN: NGUYỄN THANH TÙNG

INTERNET MARKETING - MARKETING ONLINE

BẠN BIẾT GÌ VỀ CỤM TỪ TRÊN?

ĐỊNH NGHĨA

1

Hoạt động tiếp thị cho
sản phẩm và dịch vụ

2

Thông qua mạng kết nối
toàn cầu Internet

MARKETING ONLINE

1. Nghiên cứu thị trường

MARKETING ONLINE

1. Nghiên cứu thị trường

2. Xây dựng sản phẩm / dịch vụ

MARKETING ONLINE

1. Nghiên cứu thị trường

2. Xây dựng sản phẩm / dịch vụ

3. Tiếp cận khách hàng mục tiêu

MARKETING ONLINE

1. Nghiên cứu thị trường

2. Xây dựng sản phẩm / dịch vụ

3. Tiếp cận khách hàng mục tiêu

4. Chăm sóc khách hàng mục tiêu

MARKETING ONLINE

1. Nghiên cứu thị trường

2. Xây dựng sản phẩm / dịch vụ

3. Tiếp cận khách hàng mục tiêu

4. Chăm sóc khách hàng mục tiêu

5. Bán hàng

MARKETING ONLINE

Là quá trình quảng bá thông tin, sản phẩm, dịch vụ hữu ích tới các khách hàng tiềm năng trên các thiết bị số. Từ đó gia tăng doanh số và xây dựng hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp với khách hàng

INTERNET MARKETING - MARKETING ONLINE

VAI TRÒ VÀ ƯU THẾ THẾ NÀO?

PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO

- Phương tiện quảng cáo
- Công cụ tìm hiểu, nghiên cứu khách hàng
- Công cụ kiểm soát hiệu quả truyền thông một cách tiện lợi, nhanh chóng.

MỞ RỘNG PHẠM VI

- Thị trường và đối tượng tiếp cận tương tác lớn
- Rút ngắn khoảng cách
- Kinh doanh thuận tiện, không giới hạn thời gian và địa lý

MỞ RỘNG PHẠM VI

- Tăng tính tương tác, chăm sóc khách hàng hiệu quả
- Tiếp cận khách hàng liên tục 24/7
- Tương tác 2 chiều giữa khách hàng và doanh nghiệp
- Công cụ, hình thức quảng bá linh hoạt, sáng tạo.

ĐIỂM ƯU VIỆT

- Xác định và tiếp cận thị trường mục tiêu, khách hàng tiềm năng một cách chính xác, nhanh chóng và hiệu quả
- Dễ dàng lưu trữ, cập nhật, thay đổi thông tin dữ liệu về khách hàng, nội dung chương trình
- Kiểm soát chi phí và hiệu quả truyền thông

ĐIỂM ƯU VIỆT

- Chi phí thấp, hiệu quả có thể đo lường dễ dàng
- Tạo dựng hình ảnh chuyên nghiệp hơn trước khách hàng
- Giải pháp mua- bán tối ưu nhất cho cả doanh nghiệp và khách hàng

TÌNH HÌNH TRONG NƯỚC

- Nằm trong xu hướng toàn cầu hóa, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với sự chuyên nghiệp nhanh hơn và người tiêu dùng trực tiếp hưởng lợi.



TÌNH HUỐNG

INTERNET MARKETING - MARKETING ONLINE

SO SÁNH VỚI MARKETING TRUYỀN THỐNG

BẢNG SO SÁNH

MARKEING TRUYỀN THỐNG VÀ MARKETING ONLINE

Đặc điểm	Marketing truyền thống	Marketing online
Phương thức	Chủ yếu sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng	Sử dụng internet, các thiết bị số hóa
Không gian	Bị giới hạn bởi biên giới quốc gia và vùng lãnh thổ	Không bị giới hạn bởi biên giới quốc gia và vùng lãnh thổ
Thời gian	Chỉ vào một số giờ nhất định, mất nhiều thời gian và công sức để thay đổi mẫu quảng cáo hoặc clip	Mọi lúc mọi nơi, phản ứng nhanh, cập nhật thông tin sau vài phút
Phản hồi	Mất một thời gian dài để khách hàng tiếp nhận thông tin và phản hồi	Khách hàng tiếp nhận thông tin và phản hồi ngay lập tức
Khách hàng	Không chọn được nhóm đối tượng cụ thể	Có thể chọn được đối tượng cụ thể, tiếp cận trực tiếp với khách hàng
Chi phí	Cao, ngân sách quảng cáo lớn, được ấn định dùng 1 lần	Thấp, với ngân sách nhỏ vẫn thực hiện được, có thể kiểm soát được chi phí quảng cáo
Lưu trữ thông tin	Rất khó lưu trữ thông tin của khách hàng	Lưu trữ thông tin khách hàng dễ dàng, nhanh chóng

INTERNET MARKETING - MARKETING ONLINE

CÔNG CỤ

TỔNG QUAN



EMAIL MARKETING

- Chi phí thấp, hiệu quả có thể đo lường dễ dàng
- Tạo dựng hình ảnh chuyên nghiệp hơn trước khách hàng
- Giải pháp mua- bán tối ưu nhất cho cả doanh nghiệp và khách hàng

SEO - TRÌNH TỰ SEO TRÊN WEBSITE



GOOGLE ADWORDS

- Là một trong những hình thức marketing online được cung cấp bởi Google, cho phép doanh nghiệp giới thiệu và quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của mình trên trang kết quả tìm kiếm và mạng tìm kiếm liên kết với Google.
- Hình thức này mang lại kết quả nhanh chóng, tăng lượt truy cập website, tiếp cận khách hàng tiềm năng, mở rộng thị trường, tăng nhận diện thương hiệu.

CONTENT MARKETING

- Được thể hiện qua nhiều loại hình như tin tức (article), video, infographics, ebooks,...

SOCIAL MEDIA MARKETING

- Marketing trực tuyến qua các mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twister...) đang là một kênh online marketing hấp dẫn và mang lại kết quả tốt trong việc thúc đẩy doanh số bán hàng, gia tăng nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp vì lượng người dùng đông đảo.

AFFILIATE MARKETING - DISPLAY ADVERTISING

- Hay còn gọi là quảng cáo hiển thị, là hình thức thuê các trang web, blog,... khác để hiển thị, quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp

MOBILE MARKETING

- Là hình thức marketing online dựa trên các nền tảng các thiết bị di động... thông qua các quảng cáo trên trang web, email, SMS hay MMS, mạng xã hội, ứng dụng,...

VIDEO MARKETING

- Youtube hiện nay là công cụ tìm kiếm lớn thứ 2 thế giới, đồng thời cũng là website đứng thứ 3 về lượt người truy cập mỗi năm.
- Ngoài ra, những bài đăng video trên các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter,... chỉ chiếm khoảng 1% bài đăng, nhưng chiếm tới gần 10% lượng truy cập, tỉ lệ cao hơn nhiều lần so với các loại hình quảng cáo khác.

VIRAL MARKETING

- Là hình thức marketing online sử dụng sức mạnh kết nối của cộng đồng. Hiện tại, nhờ các nền tảng mạng xã hội rộng lớn, sức mạnh truyền miệng, kết nối giữa các khách hàng càng trở nên mạnh mẽ và quan trọng

VIRAL MARKETING

- Là hình thức marketing online sử dụng sức mạnh kết nối của cộng đồng. Hiện tại, nhờ các nền tảng mạng xã hội rộng lớn, sức mạnh truyền miệng, kết nối giữa các khách hàng càng trở nên mạnh mẽ và quan trọng

GOOGLE ADWORDS ADS

FACEBOOK ADS

YOUTUBE ADS

01 ***GOOGLE ADWORDS ADS***

Các bước xây dựng hoạt động của hình thức quảng cáo Google Adwords



01 ***GOOGLE ADWORDS ADS***

Các bước lưu ý để quảng cáo Google Adwords hiệu quả

Xác định Key word tối ưu

- So sánh từ khóa với đối thủ
- Sử dụng các loại đối sánh từ khóa

Sử dụng google reporting

- Search team report
 - Hỗ trợ xác định keyword ; campaign report
- - Phân loại khách hàng, thị trường, xác định thời gian, không gian...

Tối ưu hóa nội dung mẫu quảng cáo adword

- Ngắn gọn cụ thể
- Nhấn mạnh lợi thế cạnh tranh
- Kết hợp sử dụng từ khóa
- Khác biệt, sáng tạo



02 **FACEBOOK ADS**

CẤU TRÚC CHIẾN DỊCH

Cấu trúc mới của trình tạo chiến dịch quảng cáo trên Facebook



(*) Mục tiêu Marketing ở đây có thể hiểu đơn giản là mỗi chiến dịch Page Post Engagement, Page Like, Click to Website...



CÁC HÌNH THỨC HIỆU QUẢ

1. Link click Ads (Tăng lượt truy cập cho website).

Vị trí: Bản tin; cột phải máy tính; bản tin trên thiết bị di động.

2. Video Ads: Hiển thị Video thay cho hình ảnh

3. Boosted page posts: Quảng cáo bài viết trên Fanpage

4. Carousel Ads (Multi – Product) (Quảng cáo xoay vòng)

CÁC HÌNH THỨC HIỆU QUẢ

5. Dynamic Product Ads (Quảng cáo sản phẩm động): DPA nhắm vào người dùng dựa trên các hoạt động trong quá khứ của họ

6. Lead Ads

7. Canvas Ads: Người dùng có thể tương tác với nội dung bài đăng

8. Collection Ads: Doanh nghiệp có thể quảng cáo cả bộ sưu tập.
Tích hợp hình ảnh và video

9. Mobile App, Desktop App; Event Ads; Offer Claims

CÁC PHƯƠNG THỨC HIỆU QUẢ

1. Tối ưu hóa nội dung bài viết quảng cáo (content marketing)

- Nội dung ngắn
- Sử dụng Emoji
- Đăng các nội dung liên quan đến lợi ích, có giá trị cho khách hàng

2. Sử dụng chức năng Call-to-action (nút kêu gọi hành động)

Liên hệ ngay/ Đặt mua ngay...=> Tạo thuận tiện cho khách hàng sử dụng dịch vụ hay mua sản phẩm

3. Phân tích khách hàng

Địa điểm (location); Tuổi (age); Giới tính (sex); Ngày sinh (birthday); Sở thích; Học vấn (Education); Nghề nghiệp; Nơi làm việc; Tình trạng hôn nhân (relationship)

CÁC HÌNH THỨC HIỆU QUẢ

4. Chạy thử (A/B testing)

5. Quảng cáo trong ứng dụng messenger

6. Video: Quy tắc 3s; Thêm nội dung chú thích; Sử dụng trong Link click Ads hoặc Carousel

7. Vị trí quảng cáo: Trong newsfeed; bên phải màn hình



03 ***YOUTUBE ADS***

CÁC HÌNH THỨC HIỆU QUẢ

1. Trang chủ

**2. Trong các
Video**

**3. Quảng cáo
hiển thị**

**4. Youtube
Brand
Chanel**